



## Marie-Agnès Enard

Mail : [enardmae@gmail.com](mailto:enardmae@gmail.com)

Twitter : [@Maev59](https://twitter.com/Maev59)

Web : [www.enard.fr](http://www.enard.fr)

4 route du Brassan

33640 Ayguemorte les Graves

Tél : +33 6 77 63 08 53

Née le 10 janvier 1970, diplômée d'une Licence en Information et Communication (1991, Université Aix-Marseille), titulaire du permis B.

Plus de vingt années d'expérience en conduite de projets stratégiques et déploiement de dispositifs de marketing et communication auprès de décideurs publics et privés.

### Domaines d'expertises et compétences

- Schéma directeur de communication, de l'élaboration de la stratégie jusqu'à son déploiement.
- Pilotage et coordination de feuilles de route stratégiques de communication.
- Conseil en marketing pour l'innovation.
- Pilotage de projet d'envergures : élaboration, mise en œuvre, déploiement et suivi.
- Innovation managériale et conseil en conduite du changement.
- Animation de communautés ; veille sur les cultures numériques.
- Capacités d'analyse, de conseils et aide à la décision.
- Rigueur, méthodologie, capacité d'adaptation.
- Créativité, réactivité et rédactionnel performant.
- Goût du contact humain et solide expérience en management.

### Expériences professionnelles

Depuis 2003 — **Inria** (Lille, puis Bordeaux)

#### **Directrice de projet à la direction de la communication (depuis oct. 2019)**

- Définition de la stratégie de communication et des axes de développement, avec le directeur de la communication.
- Élaboration de deux feuilles de route stratégiques en lien avec le contrat d'objectifs et de performance de l'institut.
- Pilotage de projets structurants en cohérence avec la stratégie, jusqu'à leur mise en œuvre.
- Management opérationnel des équipes mobilisées sur les projets.
- Conseil et accompagnement de la direction générale et des directions fonctionnelles dans leurs actions de communication ou de marketing (identification des sujets, proposition de dispositifs).

#### **Responsable attractivité et marque employeur (oct. 2018 à sept. 2019)**

- Participation à la définition, au déploiement et au suivi de la mission attractivité dans l'ensemble de ses volets (recrutement, HRS4R, image de marque employeur, QVT, stratégie RS, visibilité externe/interne, interactions entre le siège et les 8 centres de recherche, etc.).
- Déploiement d'un plan d'action en lien avec les directions de la communication et des ressources humaines et la direction générale pour exprimer la vision, les enjeux, objectifs et priorités.
- Pilotage du plan de communication recrutement de l'institut.
- Cheffe de projet pour l'obtention, le déploiement et le suivi du label européen HRS4R (**Human Resources Strategy for Researchers**).

### **Responsable transfert et innovation à la direction de la communication (sept. 2017 à oct. 2018)**

- Audit et évaluation de la communication sur le transfert et l'innovation.
- Recommandations et conseils pour une communication stratégique sur les projets structurants.
- Coordination d'actions de communication internes et externes.
- Promotion des dispositifs de sensibilisation à la culture entrepreneuriale en interne.

### **Responsable du service communication et médiation du centre Lille - Nord Europe (2008-2017)**

- Élaboration et pilotage de la stratégie de communication, de médiation et d'influence d'Inria pour la région Hauts-de-France en lien étroit avec la direction du centre, en cohérence avec la stratégie nationale de l'Institut.
- Conseil et accompagnement de la direction du centre dans ses prises de décisions, prises de parole et relations avec l'écosystème numérique (élus, acteurs de l'innovation, monde industriel et entrepreneurial, partenaires académiques, associations, médias, bloggeurs, ...).
- Conception et pilotage de projets de communication, médiation ou marketing vers des publics variés (scientifiques, collectivités, industriels et grand public).
- Mise en place d'une offre de service interne en communication et médiation auprès des équipes de recherche et services d'appui (ressources, événementiels, réseaux sociaux, médiation scientifique).
- Conception et déploiement d'actions internes visant à renforcer l'adhésion, l'engagement et le partage d'une culture commune, en lien avec le service ressources humaines.
- Responsable éditoriale du [site externe](#) et de l'intranet d'Inria Lille – Nord Europe.
- Animation de communautés sur les réseaux sociaux (comptes Twitter [Inria Lille](#) et [Plateau Inria](#), site Tumblr « [Between Us](#) ») et formations internes auprès des personnels administratifs et scientifiques.
- Membre du [comité Parité-Egalité](#) d'Inria.
- Management d'une équipe de trois à cinq personnes. Élaboration et suivi du budget. Participation à des jurys de concours. Connaissance des cadres réglementaires des marchés publics.

### **Chargée de communication des centres de recherche de Bordeaux, Lille et Saclay et cheffe de projets à la direction de la communication d'Inria (2003-2007)**

- Définition et déploiement d'une stratégie de communication et de promotion des activités de recherche vers les publics externes (industriels, collectivités, partenaires, presse, grand public, jeunes) par le biais d'événements ou de supports spécifiques.
- Développement et entretien des réseaux de relations avec les partenaires de recherche, les collectivités, les industriels et les structures à vocation scientifique.
- Cheffe de projet du journal réalisé en 2007 à l'occasion des 40 ans d'Inria (« [Code Source](#) », 40 années en 40 numéros et 40 semaines pour retracer l'histoire de l'institut).
- Membre des comités de pilotage du rapport annuel Inria.

### **De 1995 à 2002 — [Gemplus](#) (Gémenos)**

#### **Responsable marketing et communication externe groupe (2001-2002)**

- Elaboration et mise en place de procédures communes à tous les événements externes du groupe.
- Création d'un programme de marketing direct et d'événements pour des clients V.I.P.
- Encadrement de 10 personnes. Gestion d'un budget annuel de 915k€.

#### **Responsable marketing et communication – Europe du Sud, Afrique et Moyen-Orient (1998-2000)**

- Elaboration et déploiement d'une stratégie de communication pour sept filiales.
- Réalisation de supports promotionnels (catalogues produits, brochures, invitations).

#### **Responsable des salons internationaux (1996-1997)**

- Pilotage de la participation aux cinq salons internationaux annuels phares.
- Conception d'opérations marketing spécifiques sur chaque salon.

### **De 1991 à 1995 — [The Moorings](#) (Guadeloupe)**

#### **Assistante administrative auprès des Affaires Maritimes et Douanières**

- Gestion des dossiers de défiscalisation, d'importation et d'exportation d'une flotte de 60 bateaux.

## Prix et autres activités

- Prix Inria 2016 du soutien à la recherche pour le projet InriaTech (dispositif dédié au transfert technologique monté en partenariat avec la région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et le FEDER).
- Prix Inria 2012 du support à la recherche pour la conception et la mise en place d'un espace collaboratif de recherche, d'innovation et de démonstrations à [EuraTechnologies](#).
- Co-fondatrice et membre du comité éditorial du blog [binaire](#) dédié à l'informatique et à la culture numérique sur le site Le Monde.fr.
- Membre du conseil scientifique de [l'Xperium](#) de l'Université de Lille de 2015 à 2017.

## Zoom sur quelques projets

- Membre actif du [consortium public/privé StopCovid](#) coordonné par Inria (2020)
- Organisation d'une [Learning Expedition](#) pour les doctorants d'Inria au salon Vivatech (2019).
- Cheffe de projet pour l'obtention du label [Human Resources - Excellence in Research](#) de la Commission européenne (2019).
- Campagne de communication [Talents PhD](#) : messages, stratégie de déploiement, diffusion sur le web et les réseaux sociaux, production de supports (2019).
- [Rencontre](#) à l'Unesco entre des lycéens et le Président de la République (2017).
- [Article](#) pour le bulletin de la Société Informatique de France sur la médiation scientifique (2015).
- Magazine « [Lille by Inria](#) » (rédactrice en chef de 2015 à 2017, deux numéros par an).
- Membre du comité de rédaction de « [Nord Éka](#) », un blog de découverte des sciences en Hauts-de-France porté par le Forum départemental des Sciences (de 2012 à 2017).
- Opération « [chercheurs itinérants](#) » (créée en 2010).